

Kodeks odpowiedzialnego dostawcy (ESG)

§1. Wprowadzenie

1. Innsoft Sp. z o.o. (dalej INNSOFT), jako firma technologiczna dostarczająca zaawansowane rozwiązania IT dla sektora energetycznego i gazowego, zobowiązuje się do prowadzenia działalności w sposób etyczny, zgodny z obowiązującymi regulacjami w Polsce oraz zasadami zrównoważonego rozwoju.
2. Niniejsza polityka określa nasze zobowiązania w zakresie zgodności z przepisami prawa obowiązującego w Polsce, etyki biznesowej, przeciwdziałania korupcji oraz działań na rzecz ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu.
3. Kodeks odpowiedzialnego dostawcy obowiązuje od 24.02.2025 r.

§2. Zgodność z prawem i etyka biznesowa

1. Przestrzeganie prawa i norm branżowych
 - 1.1. INNSOFT działa w zgodzie z obowiązującym prawem, normami branżowymi oraz standardami etycznymi.
 - 1.2. Osoby z personelu firmy są zobowiązane do stosowania się do przepisów dotyczących ochrony danych, własności intelektualnej, uczciwej konkurencji oraz przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym. Takich samych zobowiązań INNSOFT oczekuje od partnerów biznesowych.
2. Polityka antykorupcyjna
 - 2.1. Zero tolerancji dla korupcji – INNSOFT nie akceptuje żadnych form łapownictwa, nadużyć czy nieetycznych praktyk biznesowych.
 - 2.2. Zakaz wręczania i przyjmowania niedozwolonych korzyści – osoby z personelu firmy nie mogą oferować, przyjmować ani żądać korzyści materialnych lub niematerialnych w celu uzyskania przewagi biznesowej.
 - 2.3. Transparentne relacje z partnerami – decyzje biznesowe podejmowane są wyłącznie na podstawie obiektywnych przesłanek, a wszelkie potencjalne konflikty interesów muszą być zgłaszane.
 - 2.4. Zgłaszanie nieprawidłowości – firma wdrożyła system umożliwiający anonimowe zgłaszanie przypadków korupcji lub naruszeń etyki.
3. Zapobieganie konfliktom interesów
 - 3.1. Osoby z personelu firmy zobowiązane są do unikania sytuacji, które mogą prowadzić do konfliktu interesów pomiędzy ich obowiązkami służbowymi a interesami osobistymi.
4. Poszanowanie praw człowieka i standardy pracy
 - 4.1. Ochrona praw dzieci – zakaz zatrudniania dzieci poniżej 16 roku życia, zgodnie z przepisami prawa pracy i międzynarodowymi normami ochrony dzieci.
 - 4.2. Bezpieczeństwo i godność pracy – zapewnienia godnych i bezpiecznych warunków pracy dla każdego z personelu firmy.
 - 4.3. Zakaz dyskryminacji i pracy przymusowej – eliminowania wszelkich form pracy przymusowej oraz dyskryminacji w miejscu pracy.
5. Polityka przeciwdziałania molestowaniu seksualnemu i dyskryminacji
 - 5.1. Bezpieczne środowisko pracy – każda osoba z personelu firmy ma prawo do pracy w środowisku wolnym od molestowania i dyskryminacji.
 - 5.2. Polityka „zero tolerancji” – firma wspiera inicjatywę „zero tolerancji” wobec przypadków molestowania seksualnego i wszelkich innych form nadużyć.
 - 5.3. Anonimowe zgłaszanie naruszeń – dostępne są mechanizmy zgłaszania i rozpatrywania skarg w sposób anonimowy i bezpieczny dla osób zgłaszających.

§3. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu

1. Odpowiedzialność środowiskowa
 - 1.1. Efektywność energetyczna – firma minimalizuje zużycie energii i promuje rozwiązania IT wspierające efektywność energetyczną u klientów.
 - 1.2. Innowacyjne technologie – rozwój oprogramowania wspierającego optymalizację zużycia zasobów oraz redukcję emisji CO₂.
 - 1.3. Minimalizacja śladu węglowego – ograniczanie zużycia papieru, recykling sprzętu IT, korzystanie z odnawialnych źródeł energii tam, gdzie to możliwe.
2. Kultura bezpieczeństwa i zrównoważonego zarządzania
 - 2.1. System zarządzania bezpieczeństwem – wdrożenie procedur identyfikacji ryzyka i proaktywne podejście do jego minimalizacji.
 - 2.2. „Just Culture” – otwarta kultura organizacyjna, w której osoby z personelu firmy mogą zgłaszać problemy bez obawy przed represjami.

§4. Nadzór i wdrażanie polityki

1. Odpowiedzialność zarządu – nadzór nad przestrzeganiem kodeksu sprawuje zarząd spółki.
2. Ciągłe doskonalenie – kodeks podlega regularnym przeglądom i aktualizacjom, zgodnie z najnowszymi regulacjami i najlepszymi praktykami branżowymi.

§5. Podsumowanie

1. Kodeks to fundament naszej działalności. Przestrzeganie zasad etyki, transparentności i odpowiedzialności środowiskowej stanowi klucz do budowania trwałych relacji z klientami, partnerami i społecznością.
2. Dzięki konsekwentnemu stosowaniu tych zasad dążymy do bycia liderem w branży IT, nie tylko pod względem innowacyjności, ale także odpowiedzialności biznesowej.